

## KATA PENGANTAR

Dengan segenap puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan pimpinan-Nya yang selalu menyertai penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ **Analisis Pengaruh Prosentase Perubahan Biaya Promosi Dan Prosentase Perubahan Biaya Distribusi Terhadap Prosentase Perubahan Nilai Penjualan Di PT Kusumomegah Jayasakti**“, yang disusun berdasarkan penelitian yang dilaksanakan pada tahun 2012 dan diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk menyelesaikan studi strata satu ( S-1 ) Manajemen, pada Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik berupa maupun saran serta doa. Untuk itu pada kesempatan yang berharga ini izinkanlah penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesempatan dan rahmat serta hikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma AP, MBA. Selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Dr. MF. Arrozi, SE, MM, S.Ak, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.

4. Ibu I'in Endang Mardiani,ME Selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan serta masukan dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
5. Dosen-dosen yang penulis banggakan serta seluruh Civitas Akademia Universitas Esa Unggul yang telah banyak memberikan dukungan dan berbagai macam ilmu pengetahuan di dalam kegiatan akademik, maupun non akademik, khususnya didalam penyusunan skripsi ini.
6. Orang Tua saya atas doa restu, kasih sayang, nasihat serta dukungan yang tiada putusnya.
7. Adik-adik saya ( Tyara Renata dan Friska Pricillia) & Mohammad Ulin Nuha yang selalu membangkitkan motivasi penulis.
8. Rekan-rekan mahasiswa Universitas Esa Unggul fakultas Ekonomi angkatan 2008 atas kerjasama dan dukungannya selama ini.
9. Segenap pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu khususnya orang-orang yang berada di sekitar penulis.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, terutama para mahasiswa dalam memperluas pengetahuan di bidang pemasaran.

Jakarta, Agustus 2012

Penulis

Ria Imelia